



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Programme 3rd Semester Examination, 2021

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

पत्र-संख्या-1 अथवा पत्र-संख्या-2 में से किसी एक पत्र का उत्तर लिखिए।
उत्तर-पुस्तिका में पत्र-संख्या उल्लेख कीजिए।

पत्र-संख्या-1

हिंदी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
 - (क) 'भाषा शिक्षण' से क्या तात्पर्य है ?
 - (ख) भाषा कौशल क्या है ?
 - (ग) 'द्विभाषिक शिक्षण विधि' से क्या तात्पर्य है ?
 - (घ) स्कूली शिक्षा में मातृभाषा क्यों आवश्यक है ?
 - (ङ) 'द्वितीय भाषा' पर टिप्पणी लिखिए।
 - (च) मातृभाषा और द्वितीय भाषा के शिक्षण में क्या अन्तर है ?

2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषयों पर टिप्पणी लिखिए – 6×4 = 24
 - (क) प्रथम भाषा के रूप में भाषा की संकल्पना
 - (ख) भाषा शिक्षण की मौखिक वार्तालाप विधि
 - (ग) भाषा शिक्षण की वाचन और लेखन विधि
 - (घ) भाषा शिक्षण की व्याकरण विधि
 - (ङ) दूरस्थ शिक्षा मातृभाषा के रूप में हिंदी
 - (च) सजातीय भाषा वर्ग

3. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की विभिन्न विधियों पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) भाषा कौशलों के विकास की तकनीक पर प्रकाश डालिए।

- (ग) भाषा शिक्षण के विभिन्न संदर्भों पर विचार कीजिए।
(घ) विदेशी भाषा के रूप में विदेशों में हिन्दी शिक्षण के स्वरूप पर विचार कीजिए।

अथवा

पत्र-संख्या - 2

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
- (क) विज्ञापन से क्या तात्पर्य है ?
(ख) 'सामाजिक विपणन' क्या है ?
(ग) हिंदी विज्ञापन से जुड़ी किन्हीं तीन एजेंसियों के नाम लिखिए।
(घ) 'दृश्य माध्यम' से क्या तात्पर्य है ?
(ङ) 'ब्रैंड इमेज' क्या है ?
(च) विज्ञापन सृजन में 'अभिकल्पना' (डिजाइन) का तात्पर्य बताइए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषयों पर टिप्पणी लिखिए – 6×4 = 24
- (क) विज्ञापन का उद्देश्य।
(ख) विज्ञापन के क्षेत्र में मीडिया की भूमिका।
(ग) विज्ञापन सृजन में प्रारूप निष्पादन।
(घ) विज्ञापन और विपणन का अन्तर्संबंध।
(ङ) उपभोक्ता व्यवहार।
(च) माध्यम योजना (मीडिया प्लानिंग)।
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
- (क) 'विज्ञापन और विचारधारा' विषयक निबंध लिखिए।
(ख) विज्ञापन का वर्गीकरण करते हुए इसके प्रमुख अंगों पर प्रकाश डालिए।
(ग) विज्ञापन संबंधी आचार-संहिता का परिचय दीजिए।
(घ) विज्ञापन-सृजन में सृजनात्मक लेखन का महत्व बताइए।

—x—