



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

**UNIVERSITY OF NORTH BENGAL**  
B.A. Programme 6th Semester Examination, 2022

**SEC2-P2-SOCIOLOGY**

**VISUAL SOCIOLOGY**

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

*The figures in the margin indicate full marks.*

**GROUP-A / বিভাগ-ক / खण्ड-क**

**Answer any two questions from the following**

12×2 = 24

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए

নিম্নলিখিত যে-কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

तलका कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख्नुहोस्

1. Discuss the nature and scope of Visual Sociology. 12  
दृश्य समाजशास्त्र की प्रकृति और क्षेत्र पर विचार कीजिए।  
দৃষ্ট সমাজতত্ত্বের / ভিসুয়াল সোসিওলজির প্রকৃতি ও ব্যাপ্তি আলোচনা কর।  
दृश्य समाजशास्त्रको प्रकृति र दायराबारे चर्चा गर्नुहोस्।
2. What is documentary photography? Discuss its importance. 12  
'वृत्तचित्र फोटोग्राफी' क्या है ? इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।  
তথ্যচিত্র কি ? এর গুরুত্ব আলোচনা কর।  
डकुमेन्ट्री फोटोग्राफी के हो ? यसको महत्वबारे चर्चा गर्नुहोस्।
3. Discuss in brief the impact of Social Media in the society. 12  
समाज में सामाजिक मीडिया के प्रभाव पर विस्तार से चर्चा कीजिए।  
সংক্ষেপে সমাজের উপর সামাজিক গণমাধ্যমের প্রভাব আলোচনা কর।  
समाजमा सामाजिक मिडिया प्रभावको संक्षिप्त चर्चा गर्नुहोस्।
4. Give a synoptic view of Johan Berger's 'ways of seeing'. 12  
जॉन बर्जर के 'देखने का तरीका' सिद्धांत का संक्षिप्त अवलोकन कीजिए।  
জন বার্জারের 'ways of seeing'-এর সংক্ষিপ্ত বিবরণী দাও।  
जोन बर्गरलाई हेर्ने तरिकाहरूको सिनेपटिक दृश्य दिनुहोस्।

**GROUP-B / বিভাগ-খ / খণ্ড-খ**

**Answer any four questions from the following**

6×4 = 24

निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए

নিম্নলিখিত যে-কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও

तलका कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तरहरू लेख्नुहोस्

5. Write the importance of photo journalism.  
फोटो पत्रकारिता का महत्त्व बताइए।  
চিত্র সাংবাদিকতার গুরুত্ব লেখ।  
फोटो पत्रकारिताको महत्त्व लेख्नुहोस्।
6. Discuss the role of visual culture in Advertisement.  
विज्ञापन में दृश्य संस्कृति की भूमिका बताइए।  
বিজ্ঞাপনে দৃষ্ট সংস্কৃতির ভূমিকা আলোচনা কর।  
विज्ञापनमा दृश्य संस्कृतिको भूमिकाबारे चर्चा गर्नुहोस्।
7. Write the importance of Scopic regime in Visual Culture.  
दृश्य संस्कृति में स्कोपिक शासन का महत्त्व बताइए।  
দৃষ্ট সংস্কৃতিতে Scopic regime-এর গুরুত্ব লেখ।  
दृश्य संस्कृतिमा स्कोपिक शासनको महत्त्व लेख्नुहोस्।
8. Discuss the role of Audience in the formation of public opinion.  
जनमत निर्माण में स्रोता की भूमिका पर विचार कीजिए।  
জনমত তৈরী ক্ষেত্রে শ্রোতার ভূমিকা আলোচনা কর।  
जनमत निर्माणमा श्रोताको भूमिकाबारे चर्चा गर्नुहोस्।
9. How does Power and Knowledge function in visual culture?  
दृश्य संस्कृति में ज्ञान और शक्ति किस प्रकार कार्य करते हैं ?  
দৃষ্ট সংস্কৃতিতে শক্তি ও জ্ঞান কিভাবে কাজ করে ?  
दृश्य संस्कृतिमा ज्ञान र शक्तिले कसरी काम गर्छ।
10. Discuss the importance of Poster Design.  
पोस्टर डिजाइन का महत्त्व बताइए।  
পোস্টার ডিজাইনের গুরুত্ব আলোচনা কর।  
पोस्टर डिजाइनको महत्त्व चर्चा गर्नुहोस्।

11. Define and explain any **four** of the following:

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए  
निम्नलिखित ये-कौन चार प्रश्नों के उत्तर संज्ञा/व्याख्या दीजिए  
प्रतिभाषित / व्याख्या लेखनुहोस् (कुनै चार)

(a) What is Simulacrum?

प्रतिरूप क्या है ?

सिमुलाकुराम कि ?

साईमूलक्रम भन्नाले के बुझिन्छ ?

(b) What do you mean by Audience Reception theory?

दर्शक स्वागत सिद्धांत से आप क्या समझते हैं ?

दर्शक अभ्यर्थना तत्र बलते कि बोझ ?

दर्शकको स्वागत सिद्धान्त भनेको के हो ?

(c) What is discursive formation?

विवेचनात्मक गठन क्या है ?

डिस्कर्सिभ फर्मेशन वा वितर्कमूलक गठन बलते कि बोझ ?

डिस्कर्सिभ गठन के हो ?

(d) Discuss the purpose of photography.

फोटोग्राफी का उद्देश्य बताइए।

आलोकचित्र के उद्देश्यगुलि आलोचना कर।

फोटोग्राफीको उद्देश्यबारे चर्चा गर्नुहोस्।

(e) What is Visual Communication?

दृश्य संचार क्या है ?

दृष्ट योगायोग कि ?

दृश्य संचार के हो ?

(f) What do you mean by visual art?

दृश्य कला क्या है ?

दृष्ट शिल्प बलते कि बोझ ?

दृश्य कला भनेको के हो ?

(g) Explain viral video in social media.

सामाजिक मिडिया में वाइरल विडियो की व्याख्या कीजिए।

सोशल मिडियाते भाइरल विडिओ सम्पर्के आलोचना कर।

सामाजिक मिडियामा भाइरल विडियोको व्याख्या।

—x—